

PLAN COBERTURA ELECCIONES MUNICIPALES 2011 .

El esquema de trabajo que se desarrollará a lo largo de la campaña electoral, es decir, del 6 de mayo al 22 de mayo próximos, se va a concretar en los bloques de información electoral (en cadena y en las desconexiones provinciales), en los debates en cadena y en cada una de las provincias andaluzas, en las entrevistas a candidatos en cada provincia, en los programas especiales de inicio y cierre de campaña y en los obligatorios espacios electorales gratuitos.

A.- BLOQUES DE INFORMACIÓN ELECTORAL

1.- TELEVISION

Se habilitarán bloques electorales fijos de **5 minutos** en cada uno de los Informativos diarios de Canal Sur TV y Canal Sur 2 (Primera hora , Buenos Días, Noticias 1 provincial, Noticias 1 cadena, Noticias 2 provincial, Noticias 2 cadena, Noticias fin de semana y en Telenoticias y La noche al día ; estos dos últimos de Canal Sur 2) .

2.- RADIO

Se habilitarán bloques electorales fijos de **5 minutos en cada uno de los espacios siguientes:**

2.1.- PROGRAMACIÓN EN CADENA DE LUNES A VIERNES

Hora de Andalucía:

- 5 minutos entre las 06:00 y 06:50 horas
- 5 minutos entre las 07:00 y 08:00 horas
- 5 minutos entre las 08:00 y 09:00 horas

Hora Sur Mediodía:

- 5 minutos entre las 14:00 y las 14:50 horas

La Mirilla

- 5 minutos entre las 19:00 y las 21:00 horas

2.2.- DESCONEJIÓN PROVINCIAL DE LUNES A VIERNES

La Hora de Andalucía:

- 5 minutos entre las 06:45 y 06:55 horas

- 5 minutos entre las 07:50 y 08:00 horas

Hora Sur Mediodía

- 5 minutos entre las 14:50 y 15:00 horas

La Mirilla

- 5 minutos entre 19:50 y las 20:00 horas

2.3.- PROGRAMACIÓN EN CADENA, FIN DE SEMANA

La calle de En medio - noticias

- 5 minutos entre las 08:00 y las 09:00 horas

Hora Sur: Fin de semana

- 5 minutos entre las 14:00 y 15:00 horas

2.4.- DESCONEJIÓN PROVINCIAL FIN DE SEMANA

- 5 minutos en Hora Sur Mediodía.

Se repartirán los tiempos de estos bloques, entre los grupos políticos significativos, según el número de votos obtenidos en las anteriores elecciones municipales, de acuerdo con el criterio reiterado por la Junta Electoral Central.

B.- DEBATES

En cuanto a los Debates (un total de 25), se han previsto en **Canal Sur TV** (con emisión igualmente en **Canal Sur Radio**) tres en cada una de las provincias, de 60 minutos de duración, y uno en cadena, de 75 minutos, con el siguiente esquema:

1.- DEBATES PROVINCIALES

Tres en cada provincia, con los siguientes ejes temáticos:

1.- Candidatos a la alcaldía de la capital de cada provincia.

2.- Municipios rurales y desarrollo local.

3.- Vivienda y Urbanismo.

Participarían candidatos de aquellas formaciones políticas más 'significativas' que tengan representación acreditada en las anteriores elecciones municipales y presenten candidaturas en municipios que comprendan al menos al 50% de la población de derecho de cada provincia.

Al primero de estos debates serán invitados los candidatos a las Alcaldías de las capitales de provincia. En este caso el criterio de representación se limita a los candidatos de los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de cada Capital de provincia, conforme a reiterados Acuerdos de la JEC, por todos, el de 30 de abril y 8 de mayo de 2007.

Los debates se emitirán en horario de prime time en Canal Sur 2, y en Canal Sur Radio.

2.- DEBATE EN CADENA

Un debate de 75 minutos en cadena (Canal Sur TV y Canal Sur Radio), Participarían candidatos de aquellas formaciones políticas más 'significativas' que tengan representación acreditada en las anteriores elecciones municipales

y presenten candidaturas en municipios que comprendan al menos al 50% de la población de derecho de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

C.- ENTREVISTAS PROVINCIALES

Se han previsto en **Canal Sur TV** 10 entrevistas con los candidatos de aquellas formaciones políticas más 'significativas' que tengan representación acreditada en las anteriores elecciones municipales y presenten candidaturas en municipios que comprendan al menos al 50% de la población de derecho de cada provincia.

Se emitirán en CSTV de 8:00 a 8:15 horas.

En **Canal Sur Radio**, se han programado entrevistas locales con los candidatos de los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de cada una de las ocho capitales de provincia (más Jerez y Algeciras, donde hay un centro de la RTVA).

Estas entrevistas tendrán una duración de 15 minutos y se emitirán en el tramo local de 13:00 a 14:00 horas.

D.- PROGRAMAS ESPECIALES CANAL SUR TV

1.- ARRANQUE DE CAMPAÑA

Programa Especial de inicio de campaña en cadena. Al menos 30 minutos en cadena a partir de las 00:00 del 6 de mayo. En este "Especial Informativo" se recogerán con detalle las actividades en clave andaluza, nacional y provincial.

2.- CIERRE DE CAMPAÑA

Programa Especial de cierre de campaña de 20 minutos, en cadena, a partir de las 23:30 aproximadamente y que finalizará antes de las 24:00 del día 20 de mayo, en el que tendrán reflejo también las actividades andaluzas y nacionales.

3.- JORNADA ELECTORAL 22 MAYO.

- AVANCES INFORMATIVOS: Realizaremos avances informativos a media mañana y media tarde para conocer incidencias de la jornada electoral y los datos de participación.

- DESCONEXIONES, 3 a lo largo de la jornada:

1.- Desconexión antes del informativo regional del domingo 22 de mayo.

2.- Desconexión dentro del programa especial a partir de las 21,00 horas cuando ya se vayan conociendo resultados.

3.- Desconexión dentro del programa especial a partir de las 23,00 h.

4.- ESPECIAL ELECCIONES. DIA 22

Arrancará a partir de las 20:00 horas coincidiendo con el cierre de los colegios electorales con una duración inicial de unos 15 minutos (ronda de partidos, centros de datos y provincias) para dar paso al Noticias 2.

Tras él, cuando se disponga de un porcentaje adecuado de resultados oficiales, comenzará el “Especial Elecciones” que finalizará minutos después de la última desconexión. El Especial tendrá tres set de contenidos: conductores generales, conductores de datos y mesa de análisis integrada por periodistas destacados representantes de un arco plural de la prensa.

E.- PROGRAMAS ESPECIALES. CANAL SUR RADIO

1.- ARRANQUE DE CAMPAÑA 6 DE MAYO

Un programa especial a partir de las 00:00 hora del día 6 de mayo, con una desconexión local de 00:10 a 00:15 horas.

2.- CIERRE DE CAMPAÑA

Programa especial de cierre de campaña, el día 20 de mayo, de 23:30 a 24:00 horas.

4.- JORNADA ELECTORAL 22 MAYO

MAÑANA:

- Programación especial desde las 8:00 a las 14:00 horas.
- De 14:00 a 15:00 Hora Sur Mediodía, especial elecciones, con datos de participación, votación de candidatos, anécdotas, etc.
- Desconexiones de 5 minutos cada hora.
- Hora Sur Mediodía: desconexión de 10 minutos.

TARDE/ NOCHE:

Con los resultados provisionales y definitivos de las elecciones.

- HORARIO: A partir de las 20:00 horas. Se irá haciendo seguimiento de los resultados, análisis y reacciones.
- Desconexiones de 10 minutos cada hora para analizar más detenidamente los datos en cada provincia.

F.- ESQUEMA CAMPAÑA ELECTORAL EN WWW.CANALSUR.ES

El contenido electoral en la página web institucional respetará los mismos principios que el previsto para las emisiones de CSTV y CSR.

– Todos los bloques de información electoral de CSTV y CSR serán emitidos en directo por la web institucional de RTVA, www.canalsur.es.

Se pondrá a disposición en la web los tres bloques emitidos por Canal Sur TV (Buenos Días, N1 y N2) en una “playlist” a la que se podrá enlazar desde la portada.

El grafismo que usará será el de Canal Sur TV.

Del mismo modo se pondrá a disposición en la web los debates en cadena y los provinciales.

Los debates en cadena serán twiteados en directo. Igualmente, todas las noticias subidas a la portada electoral serán twiteadas y, automáticamente, transferidas al Facebook de RTVA.

– Convocaremos Encuentros Digitales sectoriales, uno por partido, para que respondan a las preguntas de los internautas en torno a temas de campaña.

– Antes del comienzo de la campaña – la semana anterior – entrevistas a los responsables de campaña de los partidos para conocer su estrategia de campaña en Internet. (Uso de redes sociales, visión 2.0, etc)

– Realizaremos un informe sobre el impacto 2.0 en la campaña andaluza. Candidatos digitales, redes sociales, etc.

– Desde el cierre de campaña hasta el cierre de los colegios electorales en el día de la votación, todos los contenidos electorales de la página web de la RTVA serán retirados, sin que se pueda acceder a los mismos.

– El día 22 de mayo, a partir de las 20:00 horas, los datos electorales que ofrezca CSTV, serán publicados con el mismo automatismo en la web. Terminado el recuento, se colocarán los resultados finales para su consulta, así como todas las reacciones políticas.

G.- TELETEXTO

– Se publicarán las mismas noticias que en la web, con un carácter más resumido habida cuenta del formato de la herramienta.