

---

# el KanAlillo

**radiotelevisión de alta indefinición**

---

*Ejemplar Gratuito - Prohibida su venta*

---



Esta vez lo conseguimos

¡¡¡Ni con vaselina!!!



---

Confederación General del Trabajo - RTVA

Boletín de Información Sindical

Nº 34

Marzo 2002

---



# E d i t o r i a l

EL KANALILLO

## OTRA VEZ NOS QUIEREN ENGAÑAR

Estos directivos que nos han tocado parece que no se quieren enterar de por donde van los nuevos vientos empresariales. El ordeno y mando, el hacer las cosas por narices, incumpliendo acuerdos y aprovechándose de los trabajadores, sobre todo de los contratados, es su filosofía diaria. Y esa filosofía la quieren extender y ampliar en el tiempo y el espacio con el nuevo convenio colectivo. Para los jefes todo el monte es orégano.

Tomar decisiones arbitrarias y perjudiciales para los empleados no es rentable económicamente aunque los responsables de recursos humanos de esta empresa piensen que sí. Sepa Salazar que no va a sacarle más jugo a un trabajador por choricearle los euros que le pertenecen y que le ha ido mermando año tras año. ¿Qué quiere conseguir? ¿A quién quiere engañar?

Cabe preguntarse qué puede llevar a un directivo a tratar en cada nuevo convenio de putear a sus empleados que le están sacando las castañas del fuego. Nuestros ínclitos jefes, más chulos que un ocho, estiran cuello y se permiten el farol de presentar unas propuestas ofensivas para los trabajadores de esta casa. ¡Qué manía pensar que la única forma de dirigir una empresa es recortarle todos los derechos a los empleados! Quieren siempre asegurarse la manos libres para el mangoneo en la organización, porque de lo contrario no saben organizar. Su idea de los trabajadores es simple y retrógrada: «ganáis un montón de dinero y no hacéis ni el huevo», que contrasta con la que tienen de ellos mismos: «tenemos una capacidad de gestión increíble, tenéis que dejarnos hacer lo que nos dé la gana para sacar esto adelante. Si no os manejemos a nuestro antojo esto se va a pique». Esa es la postura de los Salazar de turno, avalada por los Camacho que pasan por el sillón.

Su método es perverso y falso de la raíz a las puntas. Los que ganan un sueldazo son ellos, y en vez de trabajar se pasan la vida reuniéndose para enterarse de qué va esto. Es su gestión la que lleva a la empresa al atolladero, llámese déficit o audiencias bajas. ¿Van a tener la cara dura de culpar al auxiliar administrativo de que la RTVA gaste más que gana? ¿Tienen la culpa los redactores de que se acuse de manipulación?

Solucionan el problema de su incompetencia culpando a los demás.

¿Qué se les ha ocurrido para los próximos tres años? Muy fácil congelar sueldos, trabajar más y en vez de hacerlo para una empresa hacerlo para dos, o tres si viene al caso.

Nos debe servir de escarmiento que lo que no quedó cerrado en la negociación del anterior convenio, no se ha cerrado durante su vigencia, y eso ha perjudicado a los trabajadores. Los flecos por negociar han sido aprovechados por nuestros directivos para abusar impunemente. Están haciendo de su capa un sayo, interpretan el convenio a su antojo, y siempre sin contar con los empleados. Un evidente es la famosa sinergia. De nada sirvió en el anterior convenio establecer que era necesaria la negociación de la unidad de empresa para su aplicación, por eso no conviene que de nuevo éste, como otros importantes asuntos, queden en el aire. Hay que amarrarlos para que no nos vuelvan a engañar.

Lo mejor para impedirles que hagan mangas y capirotos es apoyar a nuestros representantes en la mesa de negociación, y apoyarlos significa ir a por todas, todos juntos. Ya hay dos buenos síntomas: el primero que los sindicatos están hechos una piña en el Comité Intercentros y en la mesa de negociación del convenio. El otro buen augurio es el ánimo de los trabajadores en las asambleas de los centros. La sensación es que no estamos dispuestos a aguantar más, que hay que pararle los pies y darle un susto el día menos pensado a estos directivos prepotentes. Que tengan cuidado porque el rebote de los profesionales de esta casa indica que la movida esté a la vuelta de la esquina.

CGT-RTVA

---



---

# EL ACOSO EN EL TRABAJO

---



---

La Universidad de Alcalá de Henares acaba de publicar los resultados de una encuesta realizada a 2.500 trabajadores en la que se confirma que el acoso psicológico en el trabajo o *mobbing* constituye un fenómeno emergente que está terminando con la salud física y psíquica de cientos de miles de trabajadores/as en nuestro país. Dicho trabajo, rigurosamente científico, detecta cifras españolas superiores a las del resto de Estados de la Unión Europea: un 15% de trabajadores frente a un 10% de media en el resto de Europa.

El *mobbing* consiste en el deliberado y continuado maltrato modal y verbal que recibe un trabajador/a, hasta entonces válido, adecuado, o incluso excelente en su desempeño, por parte de uno o varios compañeros de trabajo (incluido muy frecuentemente su propio jefe), que buscan con ello desestabilizarlo y minarlo emocionalmente con vistas a deteriorar y hacer disminuir su capacidad laboral y poder eliminarlo así más fácilmente del lugar y del trabajo que ocupa en la organización.

Para determinar la existencia de una situación de *mobbing* se requiere que el acoso psicológico se mantenga al menos durante seis meses, de manera recurrente, y con una frecuencia mínima semanal.

Resultados de la encuesta:

- 1 de cada 3 trabajadores en activo manifiesta haber sido víctima de maltratos psicológicos (maltrato verbal o modal) a lo largo de su experiencia laboral.
- Más del 16% de la población activa (2,38 millones de trabajadores) manifiesta ser objeto de violencia psicológica en su trabajo durante los últimos 6 meses, con una frecuencia semanal.
- 2 de cada 3 trabajadores afectados por el *mobbing* desconoce estar afectado por el problema.
- Un 45% manifiesta haber presenciado en su entorno laboral comportamientos de *mobbing*.
- 2 de cada 3 comportamientos de *mobbing* presenciados son realizados por jefes a subordinados.
- 2 de cada 3 víctimas de *mobbing* tienen menos de 30 años.
- Sólo 1 de cada 3 víctimas de *mobbing* hace frente de forma efectiva al acoso moral.
- Existe mayor incidencia entre trabajadores eventuales o temporales que fijos.
- El *mobbing* afecta tanto a hombres como a mujeres pero existe mayor riesgo en el grupo femenino.

Los comportamientos de maltrato más frecuentes son: asignar trabajos sin valor o utilidad alguna; rebajar a la persona, asignándole trabajos por debajo de su capacidad profesional o de sus competencias habituales; ejercer contra la persona una presión indebida o arbitraria para realizar su trabajo; minusvalorar sistemáticamente su esfuerzo o éxito laboral; evaluar su trabajo de manera no equitativa de forma sesgada, etc...

- Casi la mitad de las víctimas refieren secuelas sobre su salud física.
- Las víctimas de *mobbing* presentan mayor sintomatología de estrés postraumático, de cansancio emocional y de síndrome depresivo.
- La mayor parte de los compañeros que lo presencian no hacen nada por apoyar a la víctima.
- Las víctimas perciben mayoritariamente los celos profesionales y la envidia.
- Los entornos en los que se favorece la lucha de todos contra todos o en los que predominan los estilos de mando autoritarios favorecen el *mobbing*.

Mientras los poderes públicos planifican sin prisas pero con alguna pausa su intervención legislando la protección contra “el asesinato psicológico” de los trabajadores/as y los comités de salud laboral se deciden a establecer protocolos de seguridad y prevención al respecto, nos parece básico y necesario el papel de las organizaciones sindicales, en primer lugar formando a trabajadores/as para que sean capaces de identificar el problema lo antes posible y, posteriormente, canalizando las correspondientes denuncias a través de los delegados de prevención.



---

## **EL PABELLÓN ENCANTADO**

---

Érase una vez un “Pabellón”, concebido por Mamá Junta y Papa Estado, que vivía plácidamente en la olvidada Isla de la Cartuja, del laureado “Reino” (mejor leyérase República) de Sevilla. Coqueto y lujoso cuando nació, el pabellón era visitado por muchos súbditos del reino y por extranjeros venidos de allende los mares. Tras sus primeros seis meses de vida, donde fue acunado, mimado y festejado por todos aquellos que lo visitaban, el esplendor del pabellón cayó en el ostracismo y en un largo sueño provocado por el olvido de Mamá Junta y Papá Estado. Un sueño poco rentable para el reino del que se vanagloriaba la nobleza de la época.

Educado como una “obra de arte arquitectónica”, el pabellón nunca estuvo preparado para soportar el peso de una “gran empresa audiovisual” (como La Nuestra), pero los tiempos cambiaron para la familia autonómica y un día Mama Junta decidió apartarse de su hijo el pabellón para cederlo a la famosa y poco querida “gran empresa audiovisual”.

A pesar de los muchos ojos al exterior - pero muy pequeños para iluminar al interior -, y de los pocos músculos y huesos para afrontar el duro trabajo diario, el pabellón fue vestido por la familia autonómica para que pareciera más fuerte y capaz. Pero aún le quedaba lo más duro de su nueva “empresa”, soportar el largo invierno de frío y lluvia, que lo caló hasta la médula y oscureció aún más sus ya procelosas cavidades para negar la luz a sus nuevos inquilinos, los diminutos lacayos de la “gran empresa audiovisual”.

Las tinieblas comenzaron a extenderse por las venas del pabellón, donde la vegetación brillaba por su ausencia, y su efecto se manifestaba en el color gris mortecino de las caras de los lacayos. A pesar de que El Comendador Rafael Camacho intentó mostrar las excelencias del pabellón a sus pequeños súbditos, los lacayos - ya bastante maltratados por la tiranía de la “gran empresa”-, casi ninguno de ellos podía respirar en el ya maltrecho edificio.

El pabellón había envejecido prematuramente, gracias a la “lucidez” del intrigante brujo Salazar, que mal aconsejaba al Comendador Camacho y se dedicaba sólo a aumentar su poder ante los lacayos. La erosión estacional provocó la muerte del edificio, que murió atosigado, intoxicado y exprimido por la codicia del malévolo alquimista. Los habitantes del pabellón tuvieron que emigrar a un nuevo edificio, pero quedaron para siempre tristes y apenados por una extraña enfermedad llamada “depresión”, que se llevaron consigo a sus tumbas.

**Almutamid**

---

---

## LA NUESTRA VISTA POR SUS JEFECILLOS

---

---

Hemos de surcar nuevamente rumbo a un país llamado Futuro en una galera con las entrañas repletas de perezosos remeros. En nuestros camarotes no debe faltar de nada para emprender el viaje con garantías, debemos tener suficientes doblones que nos garanticen una travesía fructífera, y una estancia agradable a quienes estamos al mando de la nave. Está claro que nosotros somos los más capacitados para no perder el rumbo y llegar lo antes posible al lugar previsto. Nos lo ha confirmado el rey que ha nombrado, a dedo naturalmente, a un nuevo capitán tenaz y cumplidor, quien ha sabido rodearse de fieles e inteligentes mandos. Ya llevamos mucho tiempo en esto como para que nos sustituyan. Estamos preparados para conseguir cumplir fielmente la misión encomendada, a pesar de la panda de imprementables con que contamos entre los miembros de la tripulación.

Nos toca ahora trazar sobre la carta de navegación, llamada convenio, los próximos meses de viaje. Por desgracia tenemos que contar para elaborar el documento con los cuatro revoltosos cabecillas que nos eviten un motín a bordo, mas no cabe preocupación porque estamos seguros de que con nuestra capacidad de persuasión, a esos chalados nos los camelamos en un pis pas.

Todos sabemos que el lugarteniente del rey considera demasiado costosa nuestra aventura y aunque le gusta ver su barco navegar viento en popa a toda vela no está dispuesto a seguir aumentando gastos. Quiere seguir al frente de tamaña aventura que tanto le divierte y engrandece, pero evitando que en al cámara de los Lores le calienten la cabeza con zarandajas de despilfarro y manipulación que tanto le gusta agitar a los enemigos de nuestro insigne contralmeirante.

Tenemos que ingeniárnoslas para que los malos tiempos no afecten a nuestros bolsillos, ni a los de nuestros amigos, sin embargo a la vulgar e inculta tripulación debemos dejarle claro que en ellos no se gastará ni un doblón más. Hay que hacerlos trabajar para aumentar la velocidad de crucero, pero sin que noten el sobre esfuerzo; ya sabéis nuestro dicho favorito: «jodidos pero contentos», porque estos sinvergüenzas deben dar gracias a Dios por estar dejándose la piel en tan noble nave. A los ingratos y protestones, que no están contentos con nada y que además se atreven a decirlo en alto hay que confinarlos en la bodega, conseguiremos así que no solivianten al resto de la marinería y que sus críticas no lleguen a oídos de nuestros enemigos.

Hasta ahora se nos ha dado bien el viejo truco para engañarlos: ir cambiando a los remeros en las dos hileras de remos que tiene el barco, son muchos los que están entusiasmados por coger un remo nuevo, plateado en la empuñadura. Estarán encantados de manejar artilugios tan lustrosos y además pueden ir alternando en los que más les gusten, ¡privilegios que van a tener! No habrá por tanto que aumentar la ración de comida y agua en los próximos días y aguantaremos con los mismos gastos de personal la travesía. También tendremos conformes y felices a quienes tenemos al frente de los remeros, ¡se sienten importantes aunque poco pintan! Nada nos cuesta (si acaso algunas botellas de ron) poner los primeros a unos pocos que se encargarán de convencer a los demás de que es el mejor barco donde pueden navegar, siempre conviene tener algunos cabos y sargentos chusqueros que nos saquen las castañas del fuego si es menester.

¡Eso sí! Hemos de dejar claro que nosotros tenemos la última palabra de hacia donde vamos y el ritmo de nuestros remeros, debemos marcar rumbo y ritmo; tareas tan delicadas no pueden quedar en manos de ineptos o aventureros cuyas directrices podrían dar con nuestra galera destrozada en los acantilados, o peor aún en las costas de una isla del enemigo, quien se apoderaría de nuestro buque insignia e izaría su apestosa bandera para pasearla por todos los mares. ¡Nada más plantearlo se nos ponen los pelos de punta!

**Relato recogido de los documentos oficiales  
por Luis Alejandro Velasco, el Naúfrago**



---

## EL VÍDEO DEL PP

---

¡Mira por donde la actualidad me da tema de conversación para salir del compromiso con el Kanalillo! ¡Qué bueno tener experiencia y memoria para comprobar que hoy se escandalizan quienes ayer callaban!

Está tan trillado el tema de la manipulación informativa que cada vez que salta la liebre, a algunos nos bastaría, como al difunto Cela, con leer textos pasados para hablar del presente.

Quienes siempre hemos estado ahí, defendiendo lo mismo, no tenemos que mover un ápice nuestra postura para hacer frente a las nuevas barbaridades de los políticos, en este caso las del Partido Popular. Basta con insistir en que lo único que pedimos los periodistas es que nos dejen en paz, que no entorpezcan nuestro trabajo diario, ni los que mandan, ni los que quieren mandar. Estamos más capacitados que ellos, entiéndalo bien todos los partidos, más capacitados que ellos, para informar a la sociedad que es para quien tenemos que trabajar en un medio de comunicación público, sin someternos a intereses bastardos.

La manipulación informativa parte o bien de quien se considera dueño de un medio de comunicación e intenta que éste responda a sus intereses, o por el contrario parte de quienes presionan desde la oposición para que los profesionales se plieguen a sus objetivos. Todos los políticos cometen el error de pensar que cualquier periodista está con ellos o contra ellos. ¡Este es de los nuestros! Desagradable frase que he tenido que oír de boca de un político refiriéndose a un colega.

Los periodistas somos un colectivo débil, aunque hay quienes creen que tenemos poder. Pocos políticos respetan nuestro trabajo, aunque se les llene la boca diciendo que somos unos profesionales y que defienden la libertad de expresión. Nos alaban hasta que nuestra información no responde a sus intereses, entonces: leña al mono.

Envidia otras profesiones porque son evidentes las diferencias de trato. A ningún paciente se le ocurre decirle a su médico si le diagnostica cáncer que se equivoca, que él lo que tiene es apendicitis. Tampoco a un enfermero le dice el donante cómo tiene que sacarle la sangre. Como norma general el profesional siempre está más cualificado para hacer su labor que quien la analiza desde su óptica personal. Para eso se nos prepara con estudios universitarios, para eso se nos forma y se nos debe de contratar en los medios de comunicación, para eso tenemos una responsabilidad social que no tienen otras profesiones. Pero pocos políticos parecen entenderlo y no se cortan a la hora de decir que el periodista se ha equivocado cuando se siente perjudicado.

Una nueva torpeza de los políticos ha sacado a relucir un viejo y permanente tema. ¡Ganas tienen algunos de meterse en camisa de once varas! Un elefante, el PP, se ha metido en una cacharrería, Canal Sur, y naturalmente han saltado chispas. Ningún político tiene capacidad moral para criticar la labor de un periodista, porque son ellos, en los medios que controlan, los que alientan la manipulación, y luego afirman o niegan que existe según tengan la sartén por el mango o sufran las consecuencias de quienes la tienen. ¡A qué viene rasgarse las vestiduras cuando ves hacer en casa del vecino lo que tú mismo haces en la tuya! La hipocresía en la manipulación de los medios de comunicación es tan descarada que no merece la pena dar razones.

La actitud farisaica de los partidos políticos ya, hasta la entiendo; el problema viene cuando involucran a los que deberíamos estar al margen de esas luchas, nos descalifican a nosotros, y a nuestro trabajo. Lo hacen todos, quienes mandan y quienes están en la oposición. Los primeros porque, con su afán de demostrar que están en posesión de la verdad y que el pueblo tiene que saberlo, usan y abusan del periodista que se presta al juego, unas veces voluntariamente y otras contra su voluntad. Los otros, los de la oposición, porque confunden al manipulador con el manipulado y dando palos de ciego condenan al mensajero porque no les gusta el mensaje, o confunden como hacían los revolucionarios de siglos pasados la máquina con el patrono, destrozan a aquella, cuando pretenden hacer daño a éste. Eso les ha pasado a los del PP con el polémico vídeo, le han pegado fuego a las segadoras -en este caso periodistas-, para quejarse del patrono -quien manda en Canal Sur- que sale inmune una vez más.

**Juan Armenteros**

---

## UN SONIDO DE PENA

---

El pasado día 15 de febrero, los operadores (**técnicos**) de sonido de Canal Sur Televisión, nos reunimos con los directivos del área técnica José Enrique Zamorano (director técnico de TV) y Luis Carlos Méndez (jefe de explotación de TV), para transmitirles las diferentes problemáticas que nuestro departamento viene sufriendo desde hace ya más de dos años. A dicha reunión, asistieron Miguel Benítez (presidente del Comité Intercentros de la RTVA) y José Manuel Ramírez (secretario de la sección sindical de CGT en la RTVA), para que igualmente se hicieran eco de lo que allí se tratara.

Las cuestiones planteadas se centraron fundamentalmente en **las dificultades técnicas que tenemos que afrontar diariamente ante las deficiencias del equipamiento y de las infraestructuras de audio en Canal Sur TV:**

Las mesas de sonido AMEK BCII, y el resto de dispositivos técnicos (etapas de potencia, reproductores MD, equipos de retardo, ...) instalados en los Estudios 1 y 2 hace ya más de 12 años, no dan para más: sus limitaciones son evidentes y tenemos que hacer “filigranas” para atender a las necesidades técnicas que diariamente se nos plantean (Programas Informativos -0,1,2,3, y Avances Informativos-; Andalucía Directo; Contraportada; El Tiempo; Andalucía Sin Fronteras; ...). Estos equipos e instalaciones, deberían de haberse cambiado hace ya dos años como mínimo y no sólo no se ha hecho, sino que la antigüedad del material provoca reiteradas averías que o bien tienen difícil solución, o bien las soluciones que se dan no son duraderas (y no por la incompetencia de nuestros compañeros de mantenimiento sino por la obsolescencia del material). La conclusión es que estos estudios están en las últimas desde hace ya varios años, y la dirección de la empresa no acomete la tan necesaria y reiteradamente solicitada renovación tecnológica del AUDIO en Canal Sur TV.

Todo esto contradice lo que a bombo y platillo se vende tanto al resto de la plantilla de la RTVA (en el Periódico de Canal Sur) como al resto de la ciudadanía andaluza: el que *la RTVA apuesta por el desarrollo tecnológico, las nuevas tecnologías y la era digital* (¿?). Esto queda muy bonito pero la realidad nos demuestra que no se cumple. Nos sorprende que nos digan que por razones económicas el área de sonido aún no haya sido reformada. ¿En qué se gasta el dinero la RTVA? Está claro que en cuartos de baño. Pero no nos malinterpretéis compañeros/as. Podemos comprender la necesidad de renovar los aseos por razones higiénico-sanitarias, pero ¿cuáles son las prioridades que establece la dirección de esta empresa?

Los operadores (**técnicos**) de sonido de TV, llevamos ya bastante tiempo sacando las castañas del fuego a Canal Sur TV y lo peor de todo es que nadie nos ha escuchado, ni nadie nos ha dado ni las gracias. Nuestro trabajo actualmente es una odisea, que nos carga de estrés y tensión. Otras veces nos produce vergüenza o desmotivación ya que nuestra profesionalidad queda reducida a “**la chapuza**” por no disponer de los recursos técnicos necesarios y en condiciones óptimas para *sacar adelante nuestro trabajo diario con dignidad*.

Pero lo que aún nos indigna más es precisamente el agravio comparativo del departamento de sonido frente a otros sectores del área técnica que sí han recibido una renovación de su material de trabajo (cámaras, equipos de vídeo, mezcladores de imagen, ordenadores para grafismo, tituladoras para rótulos, ...).

Esta **situación** es **insostenible** y estas deficiencias ya están trascendiendo a la emisión de la programación. El ejemplo más claro lo tenemos en las reiteradas incidencias que se están produciendo en las retransmisiones deportivas por causa de las líneas y los equipos RDSI (a lo que no se le ha dado una solución técnica definitiva).

A esto tenemos que añadir el estado lamentable en el que se encuentra la sala de post producción de sonido, de cuyo mantenimiento y actualización nadie se responsabiliza. Los equipos informáticos están anticuados, algunos de audio averiados, y no digamos nada sobre el cableado o la limitación de espacio.

Por último decir que las unidades móviles tampoco reciben mantenimiento alguno, y por eso las averías son continuas. Además el diseño de los controles de sonido son incómodos, nada ergonómicos y por ello generan problemas de salud a los trabajadores (dolores de cuello y espalda, lesiones musculares, dolores de cabeza, ...).

En resumen, los operadores (**técnicos**) de **sonido** consideramos que la situación actual requiere de **una solución integral y global**, que tenga en cuenta la totalidad de las infraestructuras técnicas y las instalaciones de Canal Sur TV. Creemos que es imprescindible contar con nuestros **criterios técnicos basados en la profesionalidad y la experiencia acumulada** durante más de 12 años, para acometer con eficacia las reformas necesarias (sobre todo para que no se lleven a cabo instalaciones tan inoperantes como las del Estudio 3 por no haber contado con la opinión de los trabajadores que son a fin de cuentas quienes manejan los equipos).

A pesar de esto, en la reunión ya mencionada, la dirección técnica nos comunicó que nuestras demandas excedían con creces la capacidad presupuestaria actual para afrontar dicho gasto. Por esto los operadores (**técnicos**) de **sonido** de Canal Sur Televisión queremos manifestar que **la renovación tecnológica del AUDIO** en la televisión pública andaluza *debe de situarse globalmente al mismo nivel tecnológico que otras televisiones de nuestro entorno* (tanto nacional como europeo) y por ello **solicitamos que la dirección de la RTVA sea coherente con lo que le dice a la ciudadanía, haciendo que la inversión que se realice en SONIDO, responda verdaderamente a las necesidades técnicas demandadas y lo que los andaluces se merecen.**

**Los Técnicos (Operadores) de Sonido  
de Canal Sur Televisión**

---

---

## **TECNO-MURPHYOLOGÍA**

---

---

Los objetos inanimados se clasifican científicamente en tres categorías: los que no funcionan, los que se rompen y los que se pierden.

No se pelee nunca con un objeto inanimado.

Es un grave error permitir que cualquier objeto mecánico sospeche que usted tiene prisa.

Cuanto más eficiente se elabora un proyecto, más posibilidades hay de que no se lleve a la práctica.

Después de pasar 45 minutos reparando algo, descubrirá que hay otra forma de hacerlo en sólo 5 minutos.

Ley de Lee sobre las reparaciones eléctricas: cuanto más simple parece, más problemas oculta.

Si existen en el mercado dos sistemas tecnológicos incompatibles y competidores, predominará el inferior.

El grado de competencia técnica es inversamente proporcional al nivel de la dirección de la empresa.

Si un sistema es lo suficientemente complejo, se construirá antes de que lo hayan diseñado, se pondrá en funcionamiento antes de que lo prueben y se quedará antiguo antes de que se eliminen todos los problemas.

Fases de creación de sistemas:

1. Entusiasmo salvaje.
2. Desilusión.
3. Confusión total.
4. Se buscará al culpable.
5. Se castigará al inocente.
6. Se ascenderá a los que no hayan participado.

---

## AGRAVIO

---

Es muy fácil que todos aquellos trabajadores que llevan muchos años (ocho, nueve, diez, doce, trece, siempre...) trabajando de 8 a 15 horas, de lunes a viernes, no se inmuten ante **el recorte continuo de derechos sociales y al deterioro de la calidad de vida** de los trabajadores de otras áreas de la empresa; y aunque el poder adquisitivo lo perdemos todos, como digo, hay áreas que pierden mucho más. ¿Y por qué no se inmutan? Pues es debido a que todos estos recortes afectan **siempre y mayoritariamente** a las áreas Técnica y Operativa de Canal Sur TV y Canal Sur Radio.

No seré yo quien pida que se retire el plus de disponibilidad a aquellos que viven horarios estables (cual funcionarios), ya que dicho plus es un **derecho adquirido** (al menos moralmente) para todos los trabajadores de esta empresa después de tantos años cobrándolo.

Sin embargo, nadie me podrá negar el diferencial existente entre un “funcionario” (el cual tendrá otros factores a valorar) y aquellos que **sacamos la programación al aire** a base de verdadera disponibilidad, turnicidad, penosidad...; léase, fines de semana, rotaciones, eventos especiales, noches, horas extras, horas extras nocturnas (ilegales?), festivos, no existen los puentes para nosotros, no existe la reducción horaria de feria, turnos de martes a sábado, miércoles a domingo, jueves a lunes, además de horarios de todos los colores. Hay chorreo de entrada de trabajadores desde las 5 de la mañana, entradas a las 5,30h., 6,45h., 7h., 8h., 8,30h., 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 15,30h., 16, 16,30h., 17, 17,30h., 18, 18,30, 19, 19,30h., 20, 20,15, 22h....¿suena a chiste, verdad? Pues es la realidad diaria del “sistema operativo” de la RTVA. Y todo ello, por el mismo precio. Creo que llevamos muchos años parando la inflación, **ahora ya nos toca**, ¿eh?

Aunque como ya he comentado el poder adquisitivo lo perdemos todos en el salario base, es a nosotros - Operadores, Técnicos, Producción, Realización, Redacción...y algunos otros- a quienes nos exprimen con un sistema de **Franja Horaria Total** sin recibir a cambio nada que no reciba el resto de trabajadores; un diferencial a nuestra flexibilidad horaria y desubicación social y familiar. Gran agravio.

Y es a nosotros a quien nos afecta el cobro de festivos que lleva muchos años y varios convenios colectivos sin actualizar su valor. Pérdida de poder adquisitivo añadida.

Y es a nosotros a quien se nos dejó de pagar horas extras para un fomento del empleo que nunca ha llegado, que nos ha exprimido un poquito más, si cabe, pues ha aumentado el número de horas extras realizadas en varios departamentos; claro, ¡ni se paga ni se contrata!... cuando creo humildemente que si a la empresa le costara el dinero sería mas factible llevarle a la erradicación, aunque todos sabemos que no se consigue de otra manera mas que **planificando y contratando**, cosa que en esta empresa, estandarte del socialismo y empresa pública no se hace,... pero cada año hay más directivos (compromisos políticos, estómagos agradecidos...)

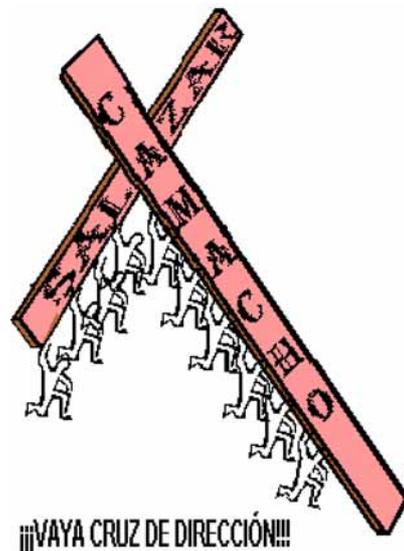
Son éstos los principales agravios comparativos que padecemos a diario sin ser compensados económicamente. Seguro que quien lea esta **reivindicación** sabrá añadir otros a la lista.

Siempre, cualquier empresa que se organice con mediana profesionalidad y criterio pagará más o menos en función de tu disponibilidad, turnicidad, penosidad, etc. Pero eso no ocurre en la RTVA, aquí las madrugadas de fin de año/año nuevo valen lo mismo que el resto del festivo, no hay estrés ni caos a diario en las cabinas de montaje de Canal Sur TV, la madrugada de carnavales no es considerado evento especial para continuidad y control central de TV; tenemos la madrugada radiofónica, las unidades móviles, en delegaciones haciendo horas como churros, redactores deportivos de Radio y TV que el sábado noche radian para Canal Sur Radio en Almería y el domingo están en Sevilla currando para el programa Gol a Gol, etc. ¡Joder!... y nada de esto vale más que currar de 8 a 15 horas de lunes a viernes!

Finalmente, quiero mandar un mensaje a nuestro Director General para que tome buena nota y se lo pase al señor Zarrías que con tanto fundamento critica la política de privatización del Partido Popular: el Director de Organización y RR.HH. de la RTVA, Carlos Salazar, sólo y únicamente nos ofrece convenios colectivos propios de empresa privada, y negociaciones fachas y despreciativas, del estilo “aquí se hace lo que yo digo porque sí”. Es un ser (humano) de tendencia cizañera cuyo lema es divide y vencerás y su filosofía, rendir culto al lado más oscuro de la estirpe empresarial. Le aviso, hace flaco favor a la ideología socialista. ¿Por qué se lo cuento a ustedes y no al organigrama intermedio? Porque veo como habitualmente detestan las **posturas de imposición**, como las de este señor. Esto es un SOS.

Como decía al principio, es fácil que a quienes no les afecte esta política de agravio comparativo ni se inmuten, pero no es normal esta falta de solidaridad entre compañeros de trabajo, más aún entre los propios afectados. Como en este momento me considero el eco de cantidad de compañeros, hago un llamamiento, en su nombre, a todas las partes afectadas, a los negociadores del séptimo convenio colectivo para que asuma esta realidad y le den salida a esta enconada problemática de pluses que en un futuro cercano se les puede volver en contra y se nos puede volver en contra, a unos más que a otros...

Manuel G. Conde



---

## **DE PASO POR ARCHIVO DE CANAL SUR TV**

---

Llevo varios meses trabajando en el departamento de Archivo, Documentación y Biblioteca de CSTV y, al igual que en cualquiera de los otros 4 departamentos en los que he trabajado durante los 13 años que llevo en esta casa, veo cómo, incomprensiblemente, se contraponen interés, trabajo, esfuerzo y ganas de hacer bien las cosas por parte de los trabajadores con directrices, órdenes, situaciones, actuaciones y/o costumbres que sólo sirven para obstaculizar el trabajo diario, todo ello envuelto en el mayor desinterés por parte de la dirección en solucionar los problemas existentes.

Como le dije en cierta ocasión a una compañera mientras manteníamos una pequeña discusión: “*el no conocer en su totalidad las cosas, no implica no poder opinar sobre ellas*”. Y ésto es lo que quiero hacer con este escrito: opinar. Y opino que...

***Desde el punto de vista estructural y organizativo*** es inconcebible que no exista un archivo de audio. ¿Quién se encarga de registrar, archivar y conservar todo el material que emite nuestra Radio? ¿Dónde se encuentra ese patrimonio andaluz? ¿Por qué no existe en nuestra empresa el que debiera ser “Archivo de Radio y Televisión” y sólo la dirección se preocupa por custodiar los informativos de TV?

Sinceramente pienso que debería existir un departamento que se encargue de conservar el patrimonio generado por nuestras dos empresas de comunicación y que, jerárquicamente dependiera de una secretaría general o incluso de la dirección general, no de la dirección de informativos de TV. Y, por supuesto, a nadie se le pasa por la cabeza que la jefa de este departamento no tenga adscrito un administrativo para evitar que ella misma tenga que hacer tareas propias de este puesto de trabajo. Para esos menesteres no debería estar un BO1.

***Desde el punto de vista operativo*** no entiendo cómo es posible tener dos ubicaciones distintas para un mismo departamento. ¿Nadie se planteó que el archivo crece y que cada vez son más las cintas que hay que conservar? ¿Por qué no se pensó, desde tiempos atrás, que las dependencias de este departamento debían de tener unos depósitos (lugar donde se archivan las cintas) lo suficientemente grandes como para archivar varios años, incluso décadas, de sonidos e imágenes de nuestra Radio y TV? No que ahora tenemos cintas en el Pabellón de Retevisión y en el de San Juan de Aznalfarache y, además, los dos archivos de este último centro (informativos y programas) están ya casi saturados. Y como crecer es prosperar, pues además...”Telebellota”...¡Perdón! Quería decir Televisión Extremeña, que también genera copias judiciales y de programas para que las archivemos.

La descentralización de los centros de trabajo es una de las armas que utilizan los empresarios para debilitar a la plantilla como colectivo (*mientras más separados, menos comunicados*). Pero no creo que para el departamento del que hablo valga este ejemplo de actuación empresarial. Por tanto, no sería muy descabellado pensar que lo lógico hubiera sido tener una única dependencia en condiciones, algo que, creo, nuestro director general quiere poner en marcha. ¿Para cuándo, señor Camacho, quizás para las próximas elecciones?

***Y en el día a día...*** de todo...

Rechazo de los redactores a las cintas en formato betacam porque hay pocas cabinas para montar en este formato y cuando se juntan varios para montar ¡¡ya se sabe!!: gritos, prisas... La televisión es muy dinámica y no se puede perder un segundo a la hora de informar. ¿Pero qué hacemos con todos los años de emisión que tenemos en betacam? ¿Nos vamos a negar, sistemáticamente, a utilizarlos?

Usuarios que se llevan cintas y no las devuelven o cintas que llevan meses, incluso años, extraviadas y no se han recuperado. Todo ello también es patrimonio cultural de los andaluces, pero ¿se piden responsabilidades? ¿se adopta alguna medida por parte de alguna dirección?. Y no, no piensen que los ayudantes de Documentación están para pasearse por la casa con un carrito recogiendo el material que otros no devuelven. Ya sólo faltaría un mandil, una cofia y una campanita para anunciarnos por los pasillos.

Imágenes que se repiten hasta la saciedad por no disponer de más recursos, lo que implica un doble efecto negativo: por un lado, la realización de trabajo extra por parte del documentalista que ha de ingeniárselas para no prestar siempre las mismas y, por otro lado, el razonable cabreo del usuario que contempla atónito cómo le han dado las mismas imágenes por enésima vez. ¿Quién propone soluciones? ¿Importa esta pésima imagen que damos como medio de comunicación o sólo importa que los planos de Chaves y Zarrías sean buenos y, si se puede, mejores que los de los políticos de otros grupos?

“Pequeños archivos” que se crean en dependencias, áreas o departamentos que se abastecen de recursos que obtienen por su cuenta, pero de los que no existe ni un registro ni un control y, lo que es más grave, recursos que no llegan donde debieran estar, sobretodo si son importantes por su contenido y, claro está, por su inexistencia en el archivo central.

Y también, claro que sí, también hay que hablar del material... y no me refiero precisamente a los magnetoscopios, que es normal que con el paso del tiempo se estropeen; no me refiero a los ordenadores, que también es normal que a veces fallen; tampoco me quiero centrar en la iluminación o en la ventilación de las dependencias de este departamento, que son auténticamente nefastas... sino a la silla, ese mobiliario donde el documentalista, fundamentalmente, pasará prácticamente toda su jornada de trabajo embuído en sus auriculares.

Las “Barbies”, como denomina a las documentalistas el jefe de Compras y Patrimonio y responsable, por tanto, de la compra del mobiliario de esta empresa, en un alarde de bordería más que de gracia (¿y los “Kent’s”, porque también hay chicos en este departamento?), no desean un sillón ergonómico de cincuenta y tantas mil pelras -no tengo a mano la calculadora de los euros-. Sólo quieren una silla modelo PTC; es decir, **Para Trabajar en Condiciones**. Prefieren que sea más barata, aunque aceptable y confortable y, sin tener que venir por Seur, que las dispensen con más rapidez de la que se da el Servicio de Prevención de Riegos.

En fin, quizás cuando me puse a escribir me cogió un mal día: me sentó mal la comida del catering, mi hijo no me dejó dormir por la noche o leí antes de desayunar la plataforma de convenio de la empresa... ¡No sé, ahora mismo no recuerdo...! Y además, ¿se va a tener muy en cuenta lo que diga alguien que sólo está de paso?

**José Manuel Ramírez Reguera**  
**Ayte. de Archivo y Documentación (provisionalmente)**

---

## **TAMBIÉN EL SIGLO XXI IRÁ...**

---

Murphy ha continuado con sus zarpazos sobre la cruda realidad que nos rodea, su pregunta sobre si ¿hay algo más que puede ir mal en el siglo XXI? Tiene respuesta segura. Todos la sabemos. De sus nuevas conclusiones pensadas al calor de un brasero eléctrico extraemos las que se refieren a burocracia, jerarquología y comiteología.

¡Ahí van!

- Tenemos fuerza suficiente para soportar la mala suerte ajena.
- Cualquiera puede admitir para sí mismo que se ha equivocado. El problema es admitirlo ante los demás.
- Lo mejor es decir siempre la verdad. A menos, claro está, que sea usted un mentiroso excepcionalmente bueno.
- El hombre inventó el lenguaje para satisfacer su necesidad de quejarse.
- Un rumor se desplaza más rápido al lugar en el que más daño puede hacer.
- El sufrimiento necesita compañía pero la compañía no piensa lo mismo.
- Nunca confunda la hospitalidad con que le toleren.
- Todo sabe más rico en casa ajena.
- El anuncio del acontecimiento al que tanto deseaba asistir llegará por correo un día después de que se haya celebrado.
- Un grosero es una persona que habla cuando usted desea que le escuche.
- La buena educación consiste en ocultar la buena opinión que tenemos de nosotros mismos y lo mal que nos parecen los demás.
- Si usted dice algo malo de alguien descubrirá que esa misma crítica también se le puede aplicar a usted.
- Los únicos defectos que nos molestan en los demás son los que compartimos con ellos.
- Nunca ofenda a la gente con estilo si puede hacerlo con fundamento.
- Es sorprendente lo agradable que es la gente con usted cuando sabe que se marcha.
- Sea amable con todas las personas con las que hable. Nunca se sabe quien puede estar en el jurado.
- La gente que no cree en nada se creería lo peor de cualquiera.
- Un amigo es alguien que sabe todo sobre usted y que, a pesar de todo, le sigue apreciando.
- Ni siquiera los mejores amigos pueden asistir a los funerales de los otros.
- Es más fácil abandonar los buenos hábitos que los malos.
- Primera ley de Murphy sobre las dietas: los primeros kilos los perderá en las zonas donde no desea perderlos.
- Si quiere ser popular, dele a la gente buenas noticias sobre sus malos hábitos.
- Cualquier foto en la que haya salido asombrosamente bien, en algún momento, suscitará el comentario de que no se le parece en nada.
- Nunca se comienza un romance de verano hasta el último día del verano.
- Observación de Liz Taylor: el problema con las personas que no tienen vicios es que puedes estar casi segura de que tienen algunas virtudes bastante irritantes.
- El atractivo de algo es inversamente proporcional a la posibilidad de conseguirlo.
- Principio puritano: si da gusto, no lo hagas.



---

## **FORMACIÓN COHERENTE**

---

Los hombres y mujeres que están al frente de la gestión y organización de la RTVA no apuestan de manera coherente por la Formación. La coherencia por definición es la conexión de unas cosas con otras, lo cual requiere una premisa de no contradicción entre ideas y comportamientos.

La idea que ‘vende’ y que abandera este grupo de empresas es tener tecnología de última generación y estar a la cabeza de la modernidad. Y formar a los trabajadores es uno de los eslóganes más modernos de los últimos tiempos.

El comportamiento de aquellos designados como responsables para ello es contrario a esa idea. No tenemos Departamento de Formación (como tantas otras cosas, claro). Con esto está todo dicho. ¿Alguien imagina un departamento de Recursos Humanos constituido única y exclusivamente por un técnico en Recursos Humanos? ¿O un gabinete jurídico en RTVA con un solo abogado? ¿O un equipo económico-financiero con un solo especialista?. Sin ubicación concreta, sin personal administrativo adjunto, sin dotación de medios adecuados, el vacío...el caos.

Un departamento (de formación) es un conjunto de personas que trabaja en equipo; un equipo de cuatro Técnicos de Formación, un administrativo, dos auxiliares administrativos, dos mozos y un bibliotecario o en su defecto un documentalista, ¡por ejemplo!...Hay muchas combinaciones. Se admiten propuestas. Es ciertamente incoherente la actitud con la que se procede en esta empresa.

El malestar general de los trabajadores con respecto a como se afronta la formación en RTVA está sobradamente justificado. Y por supuesto que a los trabajadores nos encanta participar y tener la posibilidad de desarrollar nuestras propias iniciativas, pero con unos mínimos mimbres. No hay que confundir participar en un proyecto con cargar un marrón a la espalda. Aquí no sólo no se crea un departamento sino que se pretende que nosotros (la representación sindical) supla ese vacío y, además, con las condiciones empresariales...¡trágate esa mandarina!

Pero ya vemos y sabemos lo que habitualmente prima en esta empresa...y no suele ser la tendencia a crear puestos de trabajo por propia iniciativa, como exige la coyuntura de crear un Departamento de Formación. A pesar de todo se cubre el expediente de cara a la galería, pero insisto, el procedimiento falla en el origen.

Desde estas páginas queremos alzar la voz para que llegue a oídos de un alma ‘caritativa’ y, ante todo, coherente, que accione los resortes adecuados para que no tengamos que seguir demandando...

¡¡Departamento de Formación!! ¡¡Biblioteca ya!!, ¡¡Departamento de Formación!!  
¡¡Biblioteca ya!!

**Manuel García**  
**Representante de CGT en la Comisión de Formación**

---

---

## **DIEZ CLAVES PARA ENTENDER LA SITUACIÓN INTERNACIONAL**

---

---

No es que mientan siempre. Es sólo que, a menudo, no dicen la verdad, o sólo muestran parte de la misma, o repiten el mismo mensaje. Así, de las revueltas de Argentina nos quedará la imagen del asalto a los supermercados, no de que la policía ha matado a más de treinta personas. Las agencias internacionales de noticias dependen de grandes multinacionales. Son difíciles de controlar. Por ello, enterarse de lo que pasa en el mundo es difícil. A facilitar esta labor van encaminados los diez consejos que a continuación se dan.

1. Busca a las chicas en las fotos. Fíjate en las reuniones de la Unión Europea, en la Asamblea General de la ONU, en las cumbres del FMI y del BM; en los cenáculos del Grupo de los 8; en los obispos católicos, ulemas musulmanes o monjes budistas... Mira ahora, por el contrario, en las colas de refugiados, en las protestas argentinas, en las colas del paro. ¿Notas la diferencia? La mayor parte de las noticias del mundo no hablan de ellas, no recogen sus rostros. Cuando te cuenten cualquier cosa en la que no haya presencia femenina, desconfía. A lo más, te están contando sólo la mitad de lo que ocurre.

2. Olvídate del desarrollo. Mientras más se avanza en tecnología -biotecnología, informática...-, más se retrocede en humanidad. Enfermedades dadas por desaparecidas (tuberculosis, cólera...) rebrotan hoy con fuerza y otras nuevas (sida) amenazan continentes enteros. El problema de los pueblos empobrecidos -no pobres- no es el ser subdesarrollados, sino el de estar sobre explotados y sobre marginados. El problema del mundo no es el de desarrollarse más, sino el de conseguir repartir la riqueza, los conocimientos y el poder existente. La palabra clave es justicia, no desarrollo.

3. Desconfía del poderoso. Lo decía Bertold Brecht: «cuando los de arriba hablan de paz, el pueblo sabe que habrá guerra». El poderoso nunca dice lo que piensa, sino tan sólo aquello que le interesa. El PSOE clamó contra la OTAN y luego, tras llegar al poder, su ex ministro Solana ocupó su Secretaría General. Bush, autoproclamado paladín de la paz y los derechos humanos, es quien más personas ha enviado a la silla eléctrica, y su país, EEUU, es el que más guerras (Irak, Centroamérica, Balcanes, Afganistán...) y dictaduras (Chile, Argentina, Indonesia, Irán, Filipinas...) ha impulsado y apoyado en las últimas décadas.

4. Pregunta siempre por África. No te importe de qué hablen. Interrógalas siempre con este tema. Un economista del FMI denominó a África como el «continente prescindible»; es decir, si desapareciera del mapa, la economía mundial apenas lo notaría. La muerte de cientos de millones de personas no es un problema económico importante. África es hoy pasto de las guerras, del sida y de la deuda externa. Para los fabricantes de armas, las multinacionales farmacéuticas y los grandes bancos e instituciones financieras, tan sólo es un cliente. Cuando te digan, pues, que el mundo va bien, pregúntales por África.

5. Preocúpate más de los ricos. La pobreza de los pueblos no es un hecho físico similar a su clima o geografía. La pobreza es un hecho social. Hay pueblos pobres porque hay otros que son ricos. Las 255 personas más ricas del mundo poseen tanto

como los 2.500 millones de personas más pobres del planeta. En una de las fastuosas fiestas que organiza cualquiera de aquellas, se gasta tanto como el importe de una campaña de vacunación para un país entero. Sigue pues la pista de los ricos y sus negocios. Comprenderás así mejor las causas de la pobreza y sus posibles soluciones.

6. Aprende a oler el petróleo. El petróleo es el rey de las materias primas. La mundialización de la producción se basa en el transporte barato. Nuestra civilización gira en torno al automóvil. Las multinacionales más grandes del mundo son las petroleras. El control político de Oriente Medio, primer productor de petróleo, es vital para Occidente. Por eso se ha hecho de Israel el gran gendarme de la zona. Por eso las guerras en esa zona. Por eso la guerra de Irak. La de Afganistán también tiene que ver con el petróleo del Mar Caspio. Ante cualquier conflicto o guerra, mira su relación con el petróleo.

7. Al sable del coronel... cierra la muralla. Los ejércitos se crean para guerrear, las armas para matar. Es su vocación natural. De la I Guerra Mundial se dijo que sería la guerra que acabaría con todas las guerras. El siglo XX ha sido, sin embargo, el más criminal de toda la Historia. La abolición de los ejércitos y de los presupuestos militares y la conversión de las espadas en arados suprimirían de inmediato el hambre y la pobreza del mundo. La gente, que no es tonta, sabe todo esto. A pesar del paro y los contratos basura, las convocatorias de plazas de profesionales para el Ejército se quedan sin cubrir.

8. Busca el imperio en tu propia casa. No mires tanto hacia fuera. Las grandes empresas de «aquí» son multinacionales fuera: BBVA, BCHS, Repsol, Endesa, Telefónica... Pregunta por ellas hoy en Argentina, en Ecuador, en Chile... Te dirán que ya les bastó y sobró con una conquista. La miseria del Sur la están produciendo también esas empresas. Nuestros gobernantes autonómicos y estatales defienden a estas multinacionales y a otras más poderosas en todos los foros internacionales. No hace falta pues que vayas a protestar fuera. Lo puedes hacer aquí. La antiglobalización nace en casa.

9. Palestina está en la raíz. No tienen Estado. Les roban las pocas y malas tierras que les quedan. Su economía está subordinada a la de Israel. Uno de los ejércitos más poderosos y sofisticados del mundo les rodea, les controla, les golpea. La razón está de su lado. No hay ningún pueblo que cuente con tantas resoluciones de la ONU violadas. Todo el mundo árabe y musulmán vive y siente con Palestina. Hablar hoy de paz en Oriente Medio y en el mundo exige abordar y solucionar el problema palestino. Pero hacen falta soluciones de fondo. Los Acuerdos de Oslo fueron un mal parche.

10. La inmigración es un derecho. A nadie pidió permiso Europa para colonizar América, África, Australia, Asia. A nadie para llevarse sus riquezas, para esclavizar esos continentes. En las últimas décadas, el neoliberalismo impuesto por Occidente ha terminado por arrasar aquellas economías en beneficio, de nuevo, de las antiguas metrópolis. A pesar de ello, la emigración no reclama lo que es suyo. Viene tan sólo a recoger nuestras sobras y tampoco eso se les permite. La hipocresía de Occidente no tiene límites. Pero los derechos humanos no pueden otorgarse por raciones, mediante cupos.

## BREVES RÁFAGAS

### *No pagan revisiones médicas*

20 trabajadores del centro territorial de Jaén han pasado una revisión médica gracias a la gestión de los delegados de personal y a pesar de Carlos Salazar. El Director de Recursos Humanos, con la cortedad de miras que le caracteriza, se niega a pagar algo más de dinero a las aseguradoras para que éstas realicen análisis médicos a los trabajadores de los centros territoriales. Si una empresa no cuida su principal activo, los empleados, en el presente, en el futuro le costará caro, y decimos caro en términos económicos que son los únicos que parece entender Salazar. Ante la negativa de la empresa a pasar las revisiones médicas, y tras negociaciones de los delegados de personal de Jaén, los responsables del Centro de Seguridad e Higiene aceptaron pasar las revisiones y los trabajadores han podido tener análisis básicos (sangre, orina, vista, oído, tensión, etc.) Enhorabuena compañeros.

### *Algo huele a podrido*

Está claro que en La Nuestra lo nuevo no es sinónimo de perfecto. El centro de Jaén, a pesar de su corta vida, tiene varios problemas. Concretamente uno de ellos es que huele mal. Cada vez que se utiliza el aire acondicionado para frío o calor, hay que abrir de par en par las puertas y ventanas de la redacción porque el olor es insoportable. Tanto es así que la mayoría de las veces los compañeros de Jaén prefieren pasar frío o sudar la gota gorda a tener que soportar olor a cañerías. Aunque se ha pedido por activa y por pasiva que se solucione el problema, los olores persisten y lo tienen que atenuar los trabajadores con el aire de la calle o a golpe de ambientadores, sin CFCs por supuesto.

### *El Kanalillo*

Local Sindical CGT-RTVA  
 Ctra. San Juan-Tomares, KM 1,3  
 41920 San Juan de Aznalfarache  
 Sevilla  
 Teléfono: 95 505 46 22  
 Fax: 95 505 46 23  
 Correo-e: rtva@cgt.es

### *Trabajadoras/es de Granada Un ejemplo a seguir*

Nuestros/as compañeros/as del Centro de Granada, hartos de padecer la unidad de empresa que en ningún momento se ha negociado con los representantes de los trabajadores, han tomado una loable decisión: **dar marcha atrás en la aplicación de la unidad de empresa.** Ya no lo hacen y no ha habido represalias. Con esta decisión han mejorado notablemente las condiciones de trabajo del centro.

La representación sindical apoyará incondicionalmente a aquellos/as compañeros/as que sigan este ejemplo.

TU VOZ  
TIENE  
AMO



TU VOZ ES TUYA



SUSCRÍBETE  
Te podemos  
enviar  
El Kanalillo  
por correo  
electrónico.  
Pídenoslo a  
[rtva@cgt.es](mailto:rtva@cgt.es)

